

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO									
FORMULACION PLANES OPERATIVOS POR PROCESO									
Comunicación Estratégica									
Comunicaciones									
Todas									
Desarrollar procesos de comunicación libres de sesgos, desde la perspectiva de género, enfoque diferencial y de derechos, que además de posicionar el trabajo de la Secretaría Distrital de la Mujer, generen un cambio cultural encaminado al reconocimiento, la restitución y la garantía de los derechos de las mujeres en el Distrito Capital.									

Versión 02  
Fecha de Emisión: 17 de marzo de 2014  
Página 1 de 7

META	IMPACTO ESPERADO DE LA META	INDICADORES	TIPO DE INDICADOR	ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA META	PRODUCTO/RESULTADO	PROGRAMACION AVANCE DE META (Porcentaje Trimestral)					RESPONSABLES DE LA META	AVANCE DE EJECUCION DE LA META (Porcentaje Trimestral)					
						ENE - MAR	ABR - JUN	JUL - SEP	OCT - DIC	TOTAL PROGR. MAGIOS		ENE - MAR	ABR - JUN	JUL - SEP	OCT - DIC	TOTAL EJECUCION	
Mayor conocimiento en la Opinión Pública sobre la misionalidad y acciones desarrolladas por la Secretaría Distrital de la Mujer en todo Bogotá	Estrategia de comunicación implementada bajo las directrices dadas por la alta dirección de la SDMujer y con la participación de las diferentes subsecretarías y direcciones de la entidad.	No. de reuniones del Comité Editorial	Actas	Planeación, desarrollo de reuniones y seguimiento del Comité Editorial de la SDMujer	Comité Editorial en funcionamiento	25	25	25	25	100	Asesora de Comunicaciones y Equipo de Comunicaciones	20	25	20	35	100	
	No. De notas publicadas y No. De visitantes de la página web	Listado de noticias pantallazo en word y pantallazo No. De visitantes	Construcción y publicación de información sobre la misionalidad y acciones desarrolladas por la SDMujer en la página web de la entidad	Página web actualizada y con impacto entre la ciudadanía	25	25	25	25	100	25		30	25	20	100		
	No. De informaciones compartidas, alcance y No. De seguidores en redes sociales		Construcción y/o difusión de información y contenidos sobre la misionalidad y acciones desarrolladas por la SDMujer en las redes sociales de la entidad (Facebook y Twitter)	Redes sociales actualizadas y con impacto entre la ciudadanía	25	25	25	25	100	25		36	25	14	100		
	No. De comunicados publicados y difundidos por la SDMujer		Elaboración, publicación y difusión de comunicados oficiales de la SDMujer, bajo los lineamientos de la Alta Dirección de la entidad.	Comunicados publicados y difundidos por la SDMujer	25	25	25	25	100	25		25	25	25	100		
	No. De cubrimientos realizados	Email de solicitud o acta de Comité Editorial. Listado de eventos cubiertos en el mes con nombre de evento, fecha, hora, lugar.	Cubrimiento de procesos, eventos y actividades desarrollados por las diferentes áreas de la institución en cumplimiento de su misión, planes y proyectos	Ciudadanía informada sobre los diferentes procesos, eventos y actividades desarrollados desde la SDMujer	25	25	25	25	100	10		31	25	34	100		
	No. De ruedas de prensa realizadas y No. De notas publicadas en medios de comunicación		Planeación y ejecución de ruedas de prensa propias y en alianza con otras entidades sobre las temáticas priorizadas por la SDMujer en cumplimiento de su misión	Posicionamiento público de la SDMujer difundido en medios institucionales y medios de comunicación	25	25	25	25	100	15		20	25	40	100		
	No. De notas publicadas por medios de comunicación no institucionales	Word con pantallazo de noticias publicadas y links	Desarrollo de acciones de relacionamiento con periodistas y medios de comunicación para la publicación de información relacionada con la misión, procesos, actividades, eventos y/o posicionamiento público de la SDMujer	Productos comunicativos publicados por medios de comunicación	25	25	25	25	100	20		25	25	30	100		
	No. De Fotografías producidas, procesadas y publicadas	Carpeta fotografía	Producción, procesamiento y publicación de fotografías sobre la misionalidad, procesos, actividades de la SDMujer	Fotografías producidas, procesadas y publicadas	25	25	25	25	100	25		37	25	13	100		
	No. De productos audiovisuales producidos y difundidos	Carpeta videos	Producción y difusión de audiovisuales sobre la misionalidad, procesos y actividades de la SDMujer	Audiovisuales producidos y difundidos	25	25	25	25	100	60		30	5	5	100		
	No. De Piezas comunicativas producidas	Carpeta con copia física de piezas que se hayan producido.	Diseño y producción de piezas comunicativas sobre las temáticas priorizadas por la SDMujer en cumplimiento de su misión	Piezas comunicativas producidas	25	25	25	25	100	25		36	25	14	100		
Diseñar e implementar 33% de la estrategia de comunicación no sexista	Contenidos académicos, informativos, pedagógicos difundidos para la promoción y transformación hacia una cultura no sexista	No. De Asesorías realizadas	Actas	Aseorías comunicacionales a las diferentes áreas de la entidad para la planeación y producción de productos comunicativos que difundan la misión, procesos y actividades de la entidad	Aseorías realizadas	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100		
		No. De notas publicadas y No. De visitantes de la página web	Reporte Facebook Twitter	Construcción y publicación en la página web de información sobre temáticas de género en los diferentes campos del quehacer social	Notas publicadas en web	25	25	25	25	100	15	25	25	35	100		
		No. De informaciones compartidas, alcance y No. De seguidores en redes sociales	Reporte Facebook Twitter	Construcción y publicación o difusión de contenidos en las redes sociales que contribuyan a la promoción y transformación hacia una cultura no sexista	Notas publicadas en redes sociales	25	25	25	25	100	15	45	25	15	100		
	Fechas conmemorativas de las luchas feministas promovidas entre la ciudadanía	No. De artículos de coyuntura y opinión publicados		Elaboración de editoriales y artículos de coyuntura para la promoción y transformación de una cultura no sexista	Artículos de coyuntura y opinión publicados	25	25	25	25	100	5	35	25	35	100		
		No. De notas publicadas y No. Lecturas realizadas sobre la nota		Construcción y publicación de información sobre las fechas conmemorativas de las luchas feministas en la página web	Notas publicadas en web	25	25	25	25	100	10	25	25	40	100		
		No. De informaciones compartidas y alcance		Construcción y/o difusión de información y contenidos sobre las fechas conmemorativas de la lucha feminista por la SDMujer en las redes sociales de la entidad (Facebook y Twitter)	Notas publicadas en redes sociales	25	25	25	25	100	10	30	25	35	100		
		No. De piezas comunicativas producidas		Diseño, producción y difusión de piezas comunicativas alusivas a las luchas feministas	Piezas comunicativas producidas	25	25	25	25	100	0	11	25	64	100		
	Entidades del Distrito y medios de comunicación (masiva y/o comunitaria) conocen sobre comunicación y/o cultura no sexista	No. Piezas comunicativas de las campañas realizadas		Diseño, producción y difusión de campañas para las fechas conmemorativas de 8 de marzo y 25 de noviembre	Piezas comunicativas de las campañas realizadas	25	25	25	25	100	50	0	25	25	100		
		No. De talleres de comunicación realizados	Listado	Diseño y ejecución de talleres sobre comunicación no sexista dirigidos a profesionales de la comunicación y medios de comunicación	Talleres de comunicación realizados	25	25	25	25	100	0	20	25	55	100		
	Servidoras y servidores públicos de la SDMujer informados sobre las directrices, misionalidad, procesos, actividades y eventos de la institución.	No. De Asesorías realizadas	Actas	Aseoría y acompañamiento a las diferentes sectores de la administración distrital en la implementación de acciones que promueven la transformación de la cultura hacia una incluyente y libre de sexismo	Aseorías realizadas	25	25	25	25	100	15	30	25	30	100		
No. De notas elaboradas y publicadas en intranet		Listado trimestral de notas.	Diseño y construcción de contenidos para la intranet institucional	Notas elaboradas y publicadas en intranet	25	25	25	25	100	10	27	25	38	100			
No. De boletines producidas y enviadas		Boletinas guardadas y copia del correo enviado	Elaboración de contenidos y envío de boletina semanal	Boletinas producidas y enviadas	25	25	25	25	100	0	25	40	35	100			
No. De Correos electrónicos elaborados y difundidos		Correos enviados. Copia digital	Difusión de información institucional a través del correo electrónico	Correos electrónicos elaborados y difundidos	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100			
No. De boletines diarios de noticias elaborados y difundidos		Listado en word con pantallazo fecha	Elaboración y envío masivo de boletín diario de noticias	boletines diarios de noticias elaborados y difundidos	25	25	25	25	100	25	33	25	17	100			
No. De informaciones e imágenes enviadas para actualización de las carteleras		Correos enviados. Copia digital	Producción y envío de información para actualización de carteleras institucionales	Carteleras institucionales actualizadas	25	25	25	25	100	0	0	25	75	100			
Trabajo articulado de comunicaciones con las entidades distritales y bajo las directrices dadas por Alcaldía Mayor	No. De Campañas internas diseñadas, producidas y difundidas y No. De piezas comunicativas realizadas	Carpeta con todas las piezas de campaña	Diseño, producción y difusión de campañas internas solicitadas por las diferentes áreas de la entidad para el cumplimiento de su función pública	Campañas internas diseñadas, producidas y difundidas	25	25	25	25	100	15	25	40	20	100			
	No. De reuniones y No. De acciones articuladas con los diferentes equipos de comunicadores del Distrito	Actas	Participación en los equipos de comunicadores del Distrito indicados por Alcaldía Mayor (Community Manager, Comunicación Interna)	Reuniones y acciones articuladas con los diferentes equipos de comunicadores del Distrito	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100			
	No. De reuniones con Agencia en Casa realizadas	Actas	Relacionamiento y reuniones para trabajo articulado y comunicación con Agencia en Casa	Reuniones con Agencia en Casa realizadas	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100			
					AVANCE PROMEDIO PROGRAMACION	25	25	25	25	100		AVANCE PROMEDIO EJECUCION	19	26	25	30	100

Valdo Anamurá Rodríguez Perras

Fecha: 20/03/2014

Valdo

Fecha: 20/03/2014

REPORTE DE AVANCE TRIMESTRAL

Valdo LIDER DE PROCESO Anamurá Rodríguez Perras

Fecha: 17/03/2014

REVISIÓN OFICINA ASESORA DE PLANEACION